

**BUENA MONEDA.** Carne de diván *por Alfredo Zaiat*

**CONTADO.** Historias mínimas II *por Marcelo Zlotogwiazda*

**AGRO.** “La escalera boliviana” *por Claudio Scaletta*

**EL BAUL DE MANUEL.** Relocalizar. Burbujas y champán *por M. Fernández López*

## INFORME ESPECIAL El mercado asegurador



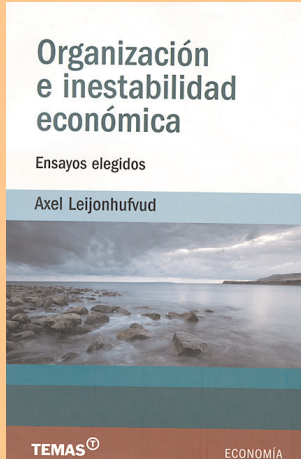
# Todo riesgo

En los últimos seis años cerraron 60 compañías de seguros. En los balances anuales que acaban de presentar, las ganancias globales equivalen a 10,8 por ciento del patrimonio neto total. La mayoría de las 188 aseguradoras mostró utilidades. Sólo existen 39 ovejas negras. De los 5,2 millones de automóviles que circulan en el país, sólo la mitad se encuentra asegurado. En el último año, los autos abarcaron seis de cada diez pesos de facturación, a pesar de que es el segmento menos rentable de todos.



## el Libro

**ORGANIZACION  
E INESTABILIDAD  
ECONOMICA**  
*Axel Leijonhufvud*  
Editorial Temas



El autor compila ensayos propios escritos en las últimas cuatro décadas. En ese período, la macroeconomía ha sufrido “ciclos largos”, desde una posición keynesiana dominante de la economía como constitucionalmente incapaz de mantener la coordinación sin ayuda de una política de estabilización, a la visión opuesta de una economía cuya capacidad de hacerlo sólo puede ser reducida, pero nunca mejorada, por la intervención del gobierno. Ninguna de esas teorías, afirma el autor, considera a la economía como un sistema con capacidades de autorregulación que funcionan, pero tienen límites. La mayoría de los ensayos exploran el terreno entre esos extremos.

### EL ACERTIJO

Si se dice que una botella de vino vale 10 euros y que el vino que contiene cuesta 9 euros más que el envase, ¿cuanto cuestan el vino y el envase por separado?

**Respuesta:** El envase cuesta 0,5 y la botella 9,5.

## Ran king Carros

—producción automotriz argentina por empresa, enero-septiembre de 2006—

	en %
Peugeot-Citroën	22,6
Ford	18,2
General Motors	15,5
Toyota	15,2
Renault	12,3
Volkswagen	10,5
Daimler Chrysler	5,0
Meco	0,8

Fuente: IES Consultores sobre datos de Adefa.

### EL CHISTE

Un abogado que trabajaba sin aprovecharse de sus clientes muere atropellado por un colectivo. Cuando llega al cielo es recibido por San Pedro, quien le informa que no cree que un abogado pueda adaptarse al lugar. Por lo tanto, le ofrece pasar un día en el infierno y otro en el cielo para que pueda optar. El primer día va al infierno y se encuentra con todos sus colegas bailando en una fiesta espectacular en un lugar paradisíaco. Al día siguiente vuelve al cielo y disfruta de la tranquilidad reposando en una nube. A las 24 horas San Pedro le pregunta dónde piensa quedarse. “El cielo es un hermoso lugar, pero prefiero el infierno”, contesta el abogado. Sin embargo, cuando regresa al infierno encuentra a sus amigos realizando trabajos forzados en un desierto desolador. Se acerca al diablo y le recrimina: “Pero ayer acá había una fiesta”. El diablo lo mirá con suficiencia y le responde: “Lo que pasa es que ayer estábamos en campaña y hoy ya votaste por nosotros”.



11 por ciento aumentó el consumo de **bebidas** en los primeros nueve meses del año, comparado con el mismo período de 2005, según un relevamiento realizado por la consultora *AC Nielsen*. El estudio analiza el comportamiento de 15 categorías de bebidas en los supermercados, autoservicios, almacenes, kioscos y minimercados de todo el país. Los resultados segmentados por producto muestran que el consumo de bebidas no alcohólicas subió 12 por ciento, el de bebidas alcohólicas 4 y el de infusiones 8 por ciento.

## el Dato

Luego de 12 años de arduas negociaciones, **Vietnam** fue aceptado la semana pasada como miembro número 150 de la Organización Mundial del Comercio. El director general de la OMC, Pascal Lamy, señaló que este país ya es actualmente “una economía popular dinámica y llena de fuerza. Ahora dará un importante paso para convertirse en una potente nación comercial”. Vietnam es un importante exportador de productos textiles y posee, después de China, la economía popular de más rápido crecimiento en Asia. Un dato llamativo: ambas naciones dicen ser “comunistas”.

## Presentaciones

El *Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina* invita a la presentación del informe “El spread bancario en Argentina. Un análisis de su composición y evolución (1995-2005)”, elaborado por los investigadores Federico Grasso y Alejandro Banzas. Los comentarios estarán a cargo de Augusto Magliano, ex director del Banco Central, y Alejandro Vanoli, vicepresidente de la Comisión Nacional de Valores. La cita es el viernes a las 10.30 en el auditorio del Banco Ciudad, Sarmiento 611, 6º piso.

## la Posta

El grupo francés Pernod Ricard anunció el martes pasado que pondrá a la venta el **champán** más caro del mundo. Será un blanco de la cosecha Belle Epoque de la casa Perrier-Jouet que costará 1000 euros. Con esta operación, los directivos de la empresa, que regresaron el año pasado al sector del champán gracias a la adquisición de las marcas Mumm y Perrier-Jouet, pretenden hacerle sombra al número uno LVMH y su célebre Dom Perignon. Pernod Ricard controla el 3,3 por ciento del mercado mundial de champán, muy por detrás de LVMH, que concentra el 17,4 por ciento.

## Todo...

**POR CLAUDIO ZLOTNIK**

Las compañías de seguros vienen acompañando el crecimiento económico. Este año, la producción trepará a los 15.000 millones de pesos, contra 13.300 millones del año pasado. Significa que, desde la crisis, la facturación se duplicó. En total, el sector administra 24.500 millones de pesos. En los balances anuales que acaban de presentar ante la superintendencia del sector publicaron ganancias totales por 685,6 millones de pesos. Esa cifra equivale a 10,8 por ciento de su patrimonio neto global. Confirmaron que, en promedio, dejaron atrás la crisis. La mayoría de las 188 aseguradoras (pertenecientes a 117 grupos económicos) mostró utilidades. En el sistema existen 39 ovejas negras. Son las que registraron quebrantos, y casi todas se dedican a los seguros generales y al rubro automotor. En esta investigación, **Cash** revela cuáles son las compañías a las que mejor les va y cuáles están perdiendo plata. También, las claves de un sector que en los últimos años no escapó a la regla de la concentración.

A mediados de los '60, en la Argentina hubo una explosión en la creación de compañías de seguros. Había unas 350 que se habían armado al calor del congelamiento de los alquileres. Los propietarios de edificios, que buscaban sacarles una mayor rentabilidad a sus activos, formaron aseguradoras poniendo los inmuebles como capital inicial de las empresas. Desde aquella época, el mercado no paró de achicarse. El último cimbronazo ocurrió durante la crisis de 2001. En los últimos seis años cerraron 60 compañías, un número que se eleva a 100 si se toma en cuenta la última década.

Desde los lejanos años sesenta, el

sistema se fue profesionalizando. Se alejaron los empresarios de otros rubros que buscaron una oportunidad para ganar dinero en el sector asegurador y llegaron las empresas extranjeras, sobre todo inglesas. Con el paso del tiempo, el sector quedó repartido entre grupos locales (en su mayoría cooperativas) y del exterior.

En el mercado asegurador se dio el fenómeno de la concentración, aunque en un menor nivel que en el sistema financiero, donde los primeros diez bancos del ranking reúnen el 90 por ciento de los depósitos y de los créditos. En los seguros, el segmento que más dinero mueve, el de las denominadas pólizas generales, hay más participantes. Un centenar de empresas están en actividad y manejan

**Autos:** En el último año, los autos abarcaron seis de cada diez pesos de facturación, a pesar de que es el segmento menos rentable de todos.

nada menos que 7608 millones de pesos. Aunque las primeras diez del ranking se reparten la mitad del negocio.

El rubro de los seguros generales es clave en el sector ya que incluye las pólizas de autos, que son la estrella del mercado: seis de cada diez pesos de este segmento corresponde a las primas para asegurar coches. El resto corresponde a las primas por incendio y robos. En este negocio hay una verdadera guerra de precios. Especialistas consultados por **Cash** destacaron que, en muchos casos, se trata de empresas que buscan efectivo o bien para destinar fondos hacia otros rubros o bien para tratar de superar una situación de crisis. En este

### NUEVAS MODAS DE POLIZAS

## Golf y salud

Como suele ocurrir en otros mercados, en el del seguro también existen las modas. Por lo general acompañan tendencias de consumo o intentan cubrir falencias. En la actualidad son cada vez más extendidos los seguros destinados a golfistas. El hecho de que en los últimos años hayan irrumpido verdaderos novatos en el juego hizo necesaria la aparición de las aseguradoras de riesgo. Y lo notable es que hay todo tipo de coberturas. Desde los jugadores más experimentados que buscan cubrir gastos superfluos pero obligados por el manual del buen golfista, hasta los menos hábiles, que no quisieran verse en graves problemas por culpa de su mala praxis.

Entre los primeros figuran aquellos que quieren ponerse a resguardo de verse en la obligación de desembolsar de su propio bolsillo la ronda de champán para todos los participantes después de lograr un “hoyo en uno”. Este seguro puede formar parte de un paquete más amplio en el cual el deportista asegura sus palos de golf por unos 10 pesos mensuales.


También existe una gran emisión de pólizas para golfistas inexpertos. No es raro asistir a accidentes por culpa de ellos. Deportistas que recién están aprendiendo a jugar y que, a pesar de apuntarle al hoyo, terminan haciendo impactar la pelotita contra otro jugador o un asistente. Las pólizas cubren desde heridas leves a graves y casos de muerte.

Otro rubro que ascendió en los últimos tiempos fue el de las pólizas de salud. Son servicios complementarios a los ofrecidos por las empresas de medicina prepaga. Los clientes son de clase media alta y alta (ABC1) que no quieren correr riesgos en las clínicas argentinas, más aun ahora que se nota una sobreocupación en muchas de ellas. Por ese motivo, hay gente que paga una póliza para ser trasladados, si es necesario en avión sanitario, a las mejores clínicas de los Estados Unidos. Por este servicio, una pareja de recién casados está pagando un seguro de entre 15 y 20 dólares mensuales, monto que llega a duplicarse para el caso de una familia tipo.



BONOS Y PLAZOS FIJOS

## Destino de las inversiones

¿Qué hacen las compañías de seguro con los fondos que administran? Su actitud es similar a sus primas hermanas, las AFJP. De hecho, el Banco Central acaba de advertirles por los fondos que envían a Brasil en lugar de invertir en activos locales. Más de la mitad de los 24.500 millones de pesos que administra –exactamente el 53 por ciento– están colocados en títulos públicos. No muy diferente a la conservadora estrategia de las AFJP, que tienen invertidos en ese rubro el 60 por ciento de sus activos. En segundo lugar aparecen los plazos fijos, con el 21 por ciento del total. Y después, los Fondos Comunes de Inversión con el 9 por ciento. En este rubro están incluidos los fondos destinados a acciones brasileñas y japonesas, las preferidas por los grandes inversores domésticos al momento de elegir activos externos. El 7 por ciento está colocado en acciones de empresas argentinas y un 2 por ciento en Obligaciones Negociables, títulos de deuda emitidos por empresas. 



último sentido, los expertos recuerdan los casos de Omega y de Lua, dos compañías que estuvieron entre las más grandes del sistema y que se convirtieron en los últimos escándalos en el sector. Antes de quebrar, ambas empresas aplicaron una agresiva estrategia de abaratamiento de costos.

Por ese motivo los expertos recomiendan una evaluación exhaustiva de la compañía antes de firmar un contrato: en caso de quiebra no existe un “salvador” de última instancia, como sí ocurre en el caso de los bancos. También es cierto que hubo empresas que quebraron y cumplieron con sus clientes. Tal fue el caso de Patagonia, que se autoliquidó pero pagó sus cuentas.

Entre las empresas dedicadas a los seguros generales, Liberty encabeza el ranking de las que más pierden. De acuerdo al último balance anual, el quebranto resultó de 32 millones de pesos. En el segundo puesto figuró Mutual Rivadavia, con un rojo de 25,9 millones. Y en el tercer lugar, Tradición Seguros con 20,5 millones de pérdidas. El ramo de “seguros generales” es el que agrupa la mayor cantidad de empresas en problemas: en total, 25.

En el ranking opuesto, de las que más ganan, La Estrella encabeza la lista general. Esa compañía dedicada a los seguros de retiro ganó en el último año un total de 199,3 millones de pesos. Entre las integrantes del rubro de “seguros generales”, Berkley está al tope, con una utilidad neta de 35,4 millones de pesos.

La Caja es la aseguradora más grande del sistema. En el último año facturó 744,8 millones de pesos. Le siguen Mapfre (568,8 millones) y Federación Patronal (566,2). El ramo de los “seguros generales”, al que pertenecen estas tres compañías, es la que tiene más jugadores. Las diez primeras del ranking manejan el 57 por ciento del segmento. Un hecho a destacar es que, dentro de ese lote, existen sólo dos grupos financieros: HSBC y Provincia de Buenos Aires (Provincia Seguros). En la city tienen una explicación: que los bancos prefieren concentrarse en los negocios vinculados al mercado financiero y no atarse al riesgo asegurador.

Por esa razón los conglomerados financieros están más presentes en el nicho de seguros de retiro ya que hay un vínculo directo con las AFJP. HSBC y Orígenes se encuentran en el primero y segundo lugar del ranking, pero también figuran

Consolidar (BBVA); Nación, Metropolitan Life; Previsol (Banco Credicoop) y Grupo Financiero Galicia. Los seguros conforman una porción cada vez más importante en los costos que cobran las AFJP. Sobre una comisión total promedio de 2,6 por ciento, el componente de los seguros incide en 1,4 punto y la comisión neta en 1,2 punto.

Dentro del grupo de aseguradoras de retiro, hay dos casos que llaman la atención. Uno es el de La Estrella, que en su momento estuvo ligada al sindicato de los mercantiles y luego a la Banca Nazionale del Lavoro (BNL). Cuando el HSBC adquirió la BNL desistió de La Estrella, que al final fue absorbida por La Caja. El segundo caso es el de Swiss Medical Group. El grupo cuyo negocio central es la medicina prepaga lanzó una fuerte ofensiva en el mercado asegurador en los últimos años: adquirió las compañías St. Paul; Mass Life y Principal. En total, por sus participaciones en los segmentos de Seguros


Generales, de Vida y de Retiro, Swiss Medical Group produjo pólizas por 222 millones de pesos en el último año, en partes similares.

A diferencia de lo que ocurre en los países centrales, y también de la región, en la Argentina el mercado del seguro automotor prevalece sobre los demás. En el último año, los autos abarcaron seis de cada diez pesos de facturación, a pesar de que es el segmento menos rentable de todos: del 5,3 por ciento contra 14,0 por ciento de las ART; el 18,4 por ciento de las compañías de retiro; y del 18,8 por ciento en las de vida. En Chile, el 70 por ciento de las pólizas son de “vida” y el resto de “seguros generales”.

A pesar de que ya van cuatro años de crecimiento económico, en el mercado calculan que de los 5,2 millones de automóviles que circulan por la Argentina, sólo la mitad se encuentra asegurado.

La expectativa de que en la Argentina ocurriese lo mismo que en otros países impulsó la llegada de gru-

pos extranjeros durante los ’90. Pero ese escenario finalmente no se dio y la producción de seguros de vida se encuentra estancada. Incluso, la Superintendencia de Seguros tuvo que tomar medidas, en medio de la guerra de precios, para evitar que en ese contexto las compañías se desfinancien y quiebren. Hubo un aumento de los capitales mínimos y de las reservas que deben realizar las aseguradoras para operar. En la actualidad se contabilizan 18.600 juicios contra empresas que están en liquidación y que, por lo tanto, lo más probable es que nunca les paguen los siniestros a sus clientes.

El año pasado, entre el centenar de empresas dedicadas a asegurar automóviles abonaron siniestros por 753 millones de pesos, aunque todavía les queda hacer frente otros 519 millones. Prácticamente la mitad de la siniestralidad ocurre en la provincia de Buenos Aires (357 millones), seguido por la Capital Federal, con 162 millones, y Santa Fe (64 millones). 

LETRA CHICA Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS

## Guía para no chocar

POR C. Z.

Existen, por lo menos, dos cualidades que son características del mercado del seguro. Una es la falta de conocimiento de las reglas de juego por parte de los clientes. La otra, los abusos cometidos por algunas empresas que, justamente, se aprovechan del complejo entramado jurídico y de la letra chica de los contratos para quitarles derechos a sus clientes. Es por ese motivo que, más que en otros mercados, en el asegurador se justifica tomar en cuenta algunos puntos básicos antes de firmar el contrato.

■ Si una compañía quiebra, los clientes se perjudican. A diferencia de lo que ocurre con los depósitos bancarios, para ellos no existe un reaseguro. Es decir, tienen que responder al siniestro con sus propios bienes.

■ Por ese motivo, en el propio mercado recomiendan que la gente no confíe en las propuestas económicas. Es muy común que en el segmento de seguros de autos, las empresas en problemas saquen súper promociones para ganar liquidez a costa de los usuarios.

■ También en relación con el seguro para autos, es muy común que las concesionarias o los bancos retengan la póliza, no se la entreguen al cliente, cuando la compra del vehículo fue financiada. El usuario se perjudica al desconocer las condiciones y sus derechos sobre esa póliza. Como en cualquier contrato, es obligatorio que ambas partes tengan una copia.

■ Es falso que el cliente que adquirió un auto finan-


ciado sea cautivo de la compañía que le ofrezca la concesionaria o el banco. Si presenta una oferta similar o mejor de otra aseguradora, la agencia o la entidad financiera deben atender el pedido del cliente. O rebajarle el presupuesto original.

■ Es una práctica habitual que las aseguradoras ofrezcan un costo, para tentar a potenciales clientes, más bajo que el que finalmente le cobran después. ¿Cómo puede ser? Las compañías suelen atar los precios a determinadas condiciones, como pueden ser las bonificaciones por la fidelidad a esa empresa durante una determinada cantidad de años. Es muy importante leer la letra chica con las cláusulas de los contratos.

■ No se puede tener un mismo bien asegurado en más de una compañía. Está expresamente prohibido por la Ley de Seguros.

■ Se debe prestar suma atención al denominado “valor de reposición”. En caso de daño o robo del bien asegurado, las compañías deben asegurar el reintegro del valor de mercado. Es muy importante que ese precio figure claramente al endosar la póliza y que el cliente se asesore antes de aceptar el monto de reposición.

■ En el contrato debe figurar la nómina de exclusiones del seguro. Esa lista es la que determina la calidad de la cobertura.

■ Hay dos organismos competentes para hacer los reclamos o encontrar asesoramiento: la Superintendencia de Seguros y la Subsecretaría de Defensa del Consumidor. 

■ En los últimos seis años cerraron 60 compañías de seguros, un número que se eleva a 100 si se toma en cuenta la última década.

■ En los balances anuales que acaban de presentar las ganancias globales equivalen a 10,8 por ciento de su patrimonio neto global. La crisis quedó atrás.

■ La mayoría de las 188 aseguradoras mostró utilidades.

■ En el sistema existen 39 ovejas negras. Son las que registraron quebrantos, y casi todas se dedican a los seguros generales y al rubro automotor.

■ Las primeras diez del ranking de pólizas generales se reparten la mitad del negocio.

■ El rubro de los seguros generales es clave en el sector ya que incluye las pólizas de autos, que son la estrella del mercado.

■ Los conglomerados financieros están más presentes en el nicho de seguros de retiro ya que hay un vínculo directo con las AFJP.

■ En el mercado calculan que de los 5,2 millones de automóviles que circulan por la Argentina, sólo la mitad se encuentra asegurado.



# Historias mínimas II


Por Marcelo Zlotogwiazda

En Estados Unidos el salario mínimo que fija el gobierno federal está clavado hace diez años en 5,15 dólares por hora, lo que por supuesto significó un importante deterioro en el poder de compra para millones de jóvenes que se inician en el mercado laboral con esa remuneración, y para otros millones de trabajadores de baja calificación que también cobran ese básico legal. Con el objetivo de descongelar la historia, sindicatos y otras organizaciones sociales lograron que en seis estados el martes pasado se sometiera a consulta popular, junto con la elección de legisladores, la propuesta para elevar el salario mínimo por ley de nivel estadual a 6,50 o 6,75 dólares la hora, según el caso, y su ajuste anual por costo de vida. En Missouri y en Montana la propuesta fue avalada por tres cuartas partes de los votantes. En Arizona y Nevada por algo más de dos tercios. El triunfo en Ohio fue mucho más ajustado, con un 56 por ciento a favor y con más de un millón y medio que rechazó el aumento. Y el caso más llamativo fue el de Colorado donde el *Sí* ganó con apenas el 53 por ciento.

La campaña a favor se apoyó en razones elementales de justicia social para los que menos ganan, en la conveniencia económica de estimular el consumo de ese segmento social, y en consideraciones políticas del tipo es un caso piloto para luego avanzar sobre la legislación federal.

Pero también hubo propaganda en contra con argumentos que convencieron a cerca de tres millones y medio de habitantes de esos seis estados a votar por el *No*. Por ejemplo, un medio electrónico de Arizona publicó una nota editorial titulada “El aumento del salario mínimo va a dañar a los que supuestamente se beneficiarían”. Entre otros fundamentos se señalaba que “si la propuesta se aprueba, los empleadores de Arizona forzosamente se harán una serie de preguntas peligrosas: ¿por qué quedarnos en Arizona en lugar de trasladarnos a Nueva México y ahorrar un montón de dinero? ¿O, peor, por qué contratar trabajadores legalmente que cuestan cada día más caro, cuando el riesgo de tomar inmigrantes ilegales es cada vez más manejable?”. No faltó en la argumentación la alternativa de reemplazar el trabajo encarecido por moderna maquinaria.

Más allá de que, por suerte para ellos, la mayoría no se dejó engañar y votó a favor del aumento en los seis estados y de la consecuente presión para que el gobierno debilitado de George Bush, o en caso contrario los aspirantes demócratas, extiendan el incremento a nivel federal, el debate que hubo en Estados Unidos muy probablemente sirva de aperitivo a una discusión similar que se aproxima en la Argentina.

Aquí también el salario mínimo legal estuvo congelado en 200 pesos durante diez años, hasta que comenzó a ser ajustado a partir de 2003 y es ahora de 800 pesos, es decir que acumula un aumento de 300 por ciento. Es una de las causas principales que explican el aumento del salario real de los últimos tres años. Recuperación que a los trabajadores en blanco del sector privado los ubica en promedio 30 puntos porcentuales por encima de la inflación acumulada a partir del fin de la convertibilidad, y que según se discutió en esta misma columna hace unos meses también facilitó un aumento por encima de la inflación para los trabajadores en negro, aunque para ellos (lo mismo que para los empleados públicos) esa actualización real todavía esté lejos de compensar lo perdido previamente (el atraso es de 35 puntos y el de los estatales casi de 50 puntos porcentuales). Hasta ahora la mejora en las retribuciones fue absorbida con muy poca protesta por parte de los empresarios, por la sencilla razón de que contaban con márgenes de rentabilidad excepcionales. Pero no sería de extrañar que de ahora en más el reclamo por parte de los sindicatos así como eventuales aumentos en el salario mínimo decretados por el Gobierno comiencen a despertar creciente resistencia y proliferen excusas y lógicas parecidas a las esgrimidas por los que perdieron en Estados Unidos. 

**Postdata:** El domingo pasado esta columna trató sobre la dificultad de mantener la actual paridad cambiaria en términos reales, cuestión que cobró mayor relevancia durante la semana por la fuerte afluencia de divisas desde el exterior que, a pesar de la masiva compra de reservas por parte del Banco Central, empujó hacia abajo la cotización del dólar. Y respecto de las reservas se sugería lúdicamente apostar respecto a si la Argentina iba a llegar a los 30.000 millones de dólares antes que China al billón. Por si alguien lo hizo, sepa que los chinos ya superaron la impactante cifra del millón de millones.



## Extranjeros pib

■ El Producto Bruto de la Unión Europea creció un 2,2 por ciento anual en los últimos diez años gracias al crecimiento demográfico.

■ El aumento de la población se dio, en especial, por el aporte de la inmigración, sin la cual muchas economías de la región hubieran retrocedido.

■ Si España no hubiera contado con este impulso demográfico, habría alcanzado el crecimiento más bajo de la región.

■ Muchos países europeos se esfuerzan por contener la inmigración, relacionada en el imaginario social con la delincuencia y la desocupación.

APORTE AL CRECIMIENTO ECONOMICO

# Gracias al inmigrante

CASH EN ESPAÑA

POR NATALIA ARUQUETE DESDE BARCELONA

El Producto Bruto de la Unión Europea (UE) creció un 2,2 por ciento anual en los últimos diez años gracias al crecimiento demográfico y —sobre todo— al aporte de la inmigración, sin la cual muchas economías de la región hubieran retrocedido. Un reciente informe de la Caixa de Cataluña afirma que la entrada de inmigrantes en la UE entre 1995 y 2005 tuvo un impacto positivo generalizado sobre la evolución demográfica y económica. La población de la comunidad europea aumentó en 15,7 millones de habitantes y casi 12 millones eran inmigrantes. Pero el aporte migratorio tiene además otros aspectos. Diversos economistas europeos coinciden en que el impacto poblacional sobre el avance económico estuvo dado por el incremento de la población inmigrante en edad de trabajar, que casi triplicó al aumento de la población total.

Rafael Vázquez, investigador del Servicio de Estudios de la Caixa Cataluñá, opinó que los que llegan suponen “un 50 por ciento de crecimiento del empleo y por ende una influencia directa en el aumento del consumo privado y la demanda de vivienda”. Hasta 1994, los países de la comunidad contaban con más de 18 millones de desempleados —casi el 11 por ciento de la fuerza de trabajo— y 52 millones de personas vivían en la pobreza. A partir de entonces, el crecimiento económico impulsado por la explosión demográfica se trasladó al bienestar de la sociedad (medido en términos de PIB per cápita), aunque no de manera homogénea. Los países nórdicos, junto al Reino Unido y Austria, tuvieron un impacto demográfi-

Pese al rechazo que manifiestan las sociedades europeas, el PIB de la UE basó su crecimiento en la última década en el aporte de la inmigración.

co bajo sobre el PIB per cápita. En Irlanda, Grecia y Portugal, la contribución fue media: osciló entre el 45 y el 76 por ciento. Mientras que en España el crecimiento poblacional —fundamentalmente inmigrante— explicó el 145 por ciento del aumento de su bienestar, según datos del Instituto Nacional de Estadística.


“Si Europa hubiese tenido el mismo comportamiento demográfico que España, el crecimiento anual de su producto per cápita en el período 1995-2005 se podría haber elevado en más de 2 puntos porcentuales anuales. Desde otro ángulo, si España no hubiera contado con este impulso demográfico, habría alcanzado el crecimiento más bajo de la región”, concluye el estudio de la Caixa.

Pese a este reconocimiento, muchos países europeos se esfuerzan por contener la inmigración, relacionada en el imaginario social con la delincuencia y la desocupación. Por poner un caso, la actitud negativa de los españoles hacia la inmigración está vinculada en gran parte a la percepción de que “hacen disminuir los salarios y perjudican las expectativas económicas de los españoles pobres”, expresa un estudio realizado por el Observatorio de Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca.

Según el investigador italiano, Sandro Mezzadra, la política migratoria en Europa está signada por el modelo del *order management*, que promueve una inclusión selectiva y subordinada. “Se trata de formas de inserción en el mercado de trabajo móviles, flexibles y precarias”. Pero este modelo está entrando en crisis. “Contra esta tendencia (de subordinación de la ciudadanía) se asiste al surgimiento de movimientos y conflictos extremadamente originales, que tienden a una profundización del carácter democrático y donde los inmigrantes son protagonistas”, dijo Mezzadra.

La Organización Internacional de Migraciones desmiente la idea de que los extranjeros dejan sin trabajo a los nativos. Por el contrario, ocupan los puestos que los trabajadores locales rechazan.

En cambio, para la Comisión Europea estas consideraciones son relativas. En un reciente documento sobre inmigración, integración y empleo, reconoce la necesidad de la inmigración frente a las carencias de mano de obra después de 2010, pero destaca que la inmigración no solucionará los problemas causados por el envejecimiento de la población, “para los cuales será necesario poner en marcha una reforma estructural”.

Una política clave en este sentido es la regularización de los extranjeros que aún no legalizaron su situación y son víctimas de la informalidad laboral y la falta de seguridad social. Europa lleva más de veinticinco operaciones de este tipo desde la década del ‘70, incluyendo acuerdos bilaterales en materia de empleo. Una reciente medida que tuvo mucho impacto fue la “normalización de empleados extranjeros” hecha en España a comienzos del año pasado. Con esa iniciativa, el gobierno de Rodríguez Zapatero regularizó a casi 700 mil del 1,6 millón de inmigrantes ilegales. 



La UE creció un 2,2 por ciento anual por el aumento demográfico.



# La industria cultural

POR DIEGO RUBINZAL

En el ámbito internacional y también en el gobierno nacional han empezado a asignarle creciente importancia al papel que tiene la cultura como instrumento de desarrollo social y económico de una comunidad. Si bien ha sido usual destacar la importancia de la cultura como refuerzo de la identidad de un pueblo y como instrumento de cohesión social, no abundan los estudios que hicieran foco en su dimensión económica. Pese a esa carencia, se han comenzado a publicar informes oficiales y privados que resaltan el impacto económico que generan distintas actividades culturales (editorial, discográficas, producción de películas). Esta producción cultural conforma una verdadera industria que se destaca por el valor agregado que aportan sus participantes. En los países desarrollados están proliferando trabajos sobre la contribución de las industrias culturales al crecimiento económico, empleo y desarrollo.

En el continente americano también se están generando distintos trabajos que intentan medir el impacto del sector cultural en el Producto Interno Bruto y en el empleo de cada país. En México, se presentó en el 2004 una investigación encargada por la Sociedad de Autores y Compositores de Música y la Sociedad General de Escritores de México, que afirma que la industria cultural genera el 6,7 por ciento del PIB del país azteca. En la Argentina existen algunos estudios parciales que sostienen que el sector cultural aporta alrededor del 4,5 por ciento del PIB y el 4 del empleo total.

La actual coyuntura económica caracterizada por un tipo de cambio competitivo ha permitido que la producción nacional pueda capturar mercados externos. Según la Subsecretaría de Industrias Culturales del Gobierno de

El impacto económico que generan rubros como el editorial, el discográfico y el de la producción de películas es cada vez más importante.



Arnaldo Pampillon

El sector editorial está a la cabeza de las exportaciones.

la Ciudad de Buenos Aires, las exportaciones de contenidos de las industrias culturales porteñas se duplicaron entre 2003 y 2005. Las actividades vinculadas con el sector editorial (libros, periódicos y otros productos editoriales) están a la cabeza de las exportaciones.


Los funcionarios de la Secretaría de Industria de la Nación, consultados por **Cash**, coinciden en afirmar que la actividad editorial es una de las industrias con mayores posibilidades de crecimiento.

La recuperación del sector editorial, en general, y de las empresas naciona-

les, en particular, se produjo luego de una profunda crisis que tuvo su origen en el achicamiento del mercado y la irrupción de las multinacionales durante la década del '90. El contacto directo con el autor, la creatividad y la innovación permitieron a muchas editoriales nacionales resistir el embate y permanecer de pie. Pero a pesar de que el escenario cambió, permanecen los reclamos por la ausencia de políticas públicas que permitan un desarrollo de la actividad. Recibiendo alguno de estos planteos, el diputado por el Frente para la Victoria Jorge Coscia presentó un

proyecto de ley que propone la creación de un Instituto Nacional del Libro.

La iniciativa tiende a dotar al Estado de un instrumento que le permita fomentar la producción y comercialización del libro. Este instituto estaría presidido por un funcionario elegido por el Poder Ejecutivo y tendría un Consejo Asesor y una Asamblea Federal para la fijación de las políticas. Uno de los puntos centrales del proyecto es el que establece la creación del Fondo de Fomento del Libro Argentino que se integrará con el 1 por ciento de las ventas de libros realizados por empresas editoriales, el 0,5 por ciento de las de libros realizadas por las empresas distribuidoras y el 0,5 por ciento de las realizadas en comercios al por menor. Esos recursos serían destinados al otorgamiento de créditos y subsidios para el fomento de la actividad, con prioridad para las pymes.

Los editores agrupados en la Cámara Argentina de Publicaciones —que mayoritariamente agrupa a las editoriales de capitales extranjeros como Santillana, Planeta y Sudamericana— manifestaron su rechazo al proyecto. Para manifestar su oposición apelaron a la inconveniencia de generar organismos burocráticos que van a obstaculizar el normal desarrollo de la actividad. La iniciativa en cambio tiene el apoyo de la Cámara Argentina del Libro —empresas nacionales—, que entiende necesario que el Estado no se desentienda de la definición de las políticas culturales. Si bien la dinámica del sector cultural argentino es reconocida internacionalmente, también se suele señalar la falta de articulación del sector público y el privado para convertir la producción cultural en una palanca de desarrollo social y económico. El Instituto Nacional del Libro pareciera ser una herramienta que apunta en esa dirección. 

## Desarrollo crecimiento

■ Crece la importancia del papel que tiene la cultura como instrumento de desarrollo social y económico de una comunidad.

■ En la Argentina existen algunos estudios parciales que sostienen que el sector cultural aporta alrededor del 4,5 por ciento del PIB y el 4 del empleo total.

■ La actual coyuntura económica, con un tipo de cambio competitivo, ha permitido que la producción nacional pueda capturar mercados externos.


■ Las exportaciones de contenidos de las industrias culturales porteñas se duplicaron entre 2003 y 2005.

■ Se presentó un proyecto de ley que propone la creación de un Instituto Nacional del Libro.

### EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**


## Relocalizar

Max Weber (1864-1920), el sociólogo e historiador alemán, autor de estudios sobre la ética protestante, la burocracia, etc., a quien todo el mundo conoce, tenía un hermano menor, Alfred (1868-1958), mucho menos famoso, autor de un texto importante de *economía espacial*, *Teoría pura de la localización* (1909), donde, con una teoría de la localización industrial hecha a base de regla y compás, completó la teoría de Von Thünen (1826) sobre localización agraria. *Localización* es la ubicación de las actividades económicas en el espacio terrenal. “Dígame, don Economista, ¿dónde ubico mi planta industrial?”. “Eso depende, don Platudo, de qué cosa pretenda producir. No hay una única respuesta. Necesito más información”. Este problema, como todos saben, aqueja hoy a muchos rioplatenses que pescan y beben el agua del río Uruguay y temen que los efluentes de la fábrica de pulpa lo conviertan en un segundo Riachuelo, y piden *relocalizar*. Para localizar una unidad productiva se deben considerar la ubicación, volumen, transportabilidad de los diversos insumos (materiales, mano de obra, agua, etc.), las transformaciones que sufren en el proceso productivo y la ubicación del mer-

cado usuario y las vías de comunicación con el mismo. La República Oriental hace años que viene invirtiendo en árboles, con el fin de transformarlos alguna vez en pulpa de papel. Las reglas de la localización señalan que la planta debe estar alejada a la fuente de materia prima, por la gran cantidad de madera y agua que se usa y se desecha. Nadie imagina camiones gigantes cargados de árboles, ocupando las carreteras uruguayas hasta plantas lejanas, de las que saldrían furgoncitos cargados de pulpa. La preocupación no nace porque en Fray Bentos se produzca la materia prima del papel, cosa que le vendría muy bien a la Argentina, que debe mandar a imprimir sus libros en Chile y Colombia, ni porque Botnia consume parte del río Uruguay, sino por el *vertido* del efluente de esa producción, el “daño colateral” diría Bush, el asesinato del río. Aca-so la solución que se halle para las industrias a orillas del Riachuelo sirva también para el caso de Botnia. En tren de imaginar, ¿no sería posible llevar el efluente por un ducto hacia algún lugar de la República Oriental en el que, sin necesidad de volcarlo en el río, fuera tratado o guardado hasta que se hallase la manera de convertirlo en otra cosa? 

## Burbujas y champán

No en todos lados podría traducirse y cantarse aquella zamba que decía “pobre mi caballo *bayo*”, porque la diferenciación semántica de los pelajes equinos ocurre donde hay vastos campos abiertos, y el caballo es el transporte natural. Y cuando *amar* no es lo más importante que puede pasarle a uno, no es probable que haya muchos nombres alternativos para denominarlo. Como en aquella canción en que Anthony Quinn se la pasaba repitiendo una y otra vez “*I love you*” (te amo). La *especulación* ha ido de la mano del capitalismo financiero. ¿Y dónde se la encuentra siempre? En las bolsas de valores, sin duda. Decía Keynes: “Si se me permite tomar el término *especulación* como la actividad de predecir la psicología del mercado, y el término *empresa* como la actividad de predecir el rendimiento futuro de activos a lo largo de su vida entera, no siempre se da que la especulación predomine sobre la empresa. Conforme mejora la organización de los mercados de inversión, sin embargo, aumenta el predominio de la especulación. En uno de los mayores mercados de inversión del mundo, es decir, Nueva York, la incidencia de la especulación es enorme”. Los especuladores no dañan, como *burbujas* en

una corriente empresarial firme. Pero la posición es grave cuando la empresa es la *burbuja* de un remolino de especulación. Cuando el desarrollo del capital de un país se torna un subproducto de las actividades de un casino, es muy probable que la cosa esté mal hecha” (*Teoría General*). El término *burbuja* parece haber nacido en los grandes centros financieros para diferenciar un tipo de especulación: cuando los especuladores creen que el precio de un activo que está subiendo seguirá subiendo aun más; esa conducta especulativa puede impulsar a los precios al alza en un sendero que a la larga se muestra no sustentable, lo que hace que la burbuja estalle. Entre tanto, los beneficiarios gastan a cuenta de sus futuras ganancias en bienes que jamás soñaron disfrutar. Luis Roque Gondra, refiriéndose a la burbuja de la administración de John Law, (1719) escribió: “Todos descontaban el porvenir, suponiendo que la prosperidad duraría indefinidamente. Los comercios suntuarios, los teatros, los restaurantes y hosterías de lujo fueron los primeros en aprovechar este frenesí. Los precios de los artículos de consumo subieron en forma vertiginosa. Los campesinos se vieron de pronto enriquecidos”, etc. 



■ **LAN Argentina** incorporó nuevas rutas. Una que une Buenos Aires con El Calafate y Ushuaia y otra, entre Buenos Aires y San Pablo, Brasil.

■ **Banco Hipotecario** registró una ganancia de 73,1 millones de pesos en el tercer trimestre del año, por lo que el acumulado entre enero y septiembre ascendió a 209,4 millones.

■ La empresa **Pivot** incrementó un 30 por ciento sus inversiones para lanzar nuevas líneas de productos en muebles de oficinas y tabiquería. En total serán 300 mil pesos.

■ Los economistas Martín Lousteau y Javier González Fraga fueron distinguidos con el Premio Faja de Honor ANCE 2005 por su libro **Sin Atajos**. El premio fue otorgado por el jurado de la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa.

■ En tres meses, el **Banco Nación** otorgó 17 mil préstamos a jubilados, por un monto global de 45 millones de pesos. Los créditos son a tasa fija en pesos del 9,5 por ciento anual, a 12 meses, y con un tope de 30.000 pesos.

EN LA FIESTA DE LA CITY, EL BANCO CENTRAL DECIDIO COMPRAR DOLARES EN CANTIDAD

# Hasta en los pasillos

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Cerca de alcanzar el numerito mágico de los 30 mil millones de dólares en reservas, el Banco Central decidió redoblar la apuesta. Algunos economistas de la autoridad monetaria salieron a promocionar un informe preparado especialmente sobre la acumulación de divisas. El propio Martín Redrado está dando los últimos retoques a un trabajo que expondrá en España sobre esa misma cuestión. Dentro de tres semanas, en Madrid, el jefe del BC dirá que la Argentina seguirá el modelo de acopio de reservas que lidera China, la potencia emergente, que la última semana llegó a un billón de dólares.

La actual coyuntura juega a favor del objetivo del banquero central. Al fuerte ingreso de divisas se le suman la revalorización del euro y del oro, que forman parte del activo del BC. También influye el hecho de que el Banco Provincia de Buenos Aires acaba de colocar un título por 200 millones de dólares y esa entidad está cambiando esos billetes por pesos.

Redrado no quiere, por el momento, dar pistas sobre cuál sería el “nivel óptimo” de reservas. Un informe de la entidad indicaba que sería de 32.000 millones de dólares, pero lo cierto es que la política del Gobierno excede un cálculo teórico.

Martín Redrado, titular del BC, piensa que hay que seguir el modelo chino de acumulación constante de reservas. El gigante asiático ya alcanzó el billón. Defenderá el actual valor del tipo de cambio.

Pablo Piovano



En el recinto bursátil están bailando de felicidad por el alza de acciones y bonos. Fuerte ingreso de dólares impulsa las cotizaciones.

Néstor Kirchner, Felisa Miceli y el titular del Central abonan la tesis de que las reservas son el mejor reaseguro en un mundo que ya no cuenta con un prestamista de última instancia.

En una reunión que mantuvieron durante la última semana, Redrado le aseguró a Kirchner que la economía tiene al menos un año más de fuerte crecimiento asegurado. Buena parte de esa expectativa se basa en el favorable contexto internacional. Los financistas no dudan de que la Reserva Federal (banca central esta-

dounidense) bajará la tasa de interés, del actual escalón del 5,25 por ciento anual. La única incógnita que se mantiene es el momento en que ese ajuste se iniciará.

Con precios de los commodities en niveles históricamente altos para 2007 se aguarda un superávit comercial de 10.000 millones de dólares. Y a la vez con un constante ingreso de capitales, en el Central aseguran que las reservas seguirán en aumento. Desde los despachos oficiales desestiman que la compra de esas divisas re-

dundará en mayores tasas de interés. Tampoco creen que la cotización del dólar bajará del valor actual, un nivel que, sostienen los funcionarios, les deja a la industria y al campo un buen margen de competitividad.

Bajo el actual contexto, en la city se desató la fiesta. Suben los bonos y las acciones, y los financistas no dudan de que esos activos cerrarán el año en valores record.

La euforia financiera es seguida de cerca desde el BC. En caso de que se acelere el ingreso de capitales golondrina habría un ajuste en los controles ya vigentes. Pero también hay desconfianza. Los mercados financieros globalizados pueden cambiar de tendencia en forma súbita. Ese es un argumento de peso para continuar juntando reservas y defenderse de un eventual ataque especulativo.

## ME JUEGO

DIEGO ZAVALETA

analista de Besfamilie Sociedad de Bolsa

**Perspectivas.** En la city hay euforia. Fue una gran semana para el mercado bursátil. Las condiciones están dadas para que esta tendencia continúe más allá de la probable toma de ganancia en el corto plazo. La base está en que se notan fuertes apuestas de AFJP, compañías de seguros y también de fondos del exterior.

**Acciones.** El mercado sigue siendo muy reducido en relación con otros recintos de la región. Pero es una buena noticia que haya salido de la apatía de los últimos años.

**Expectativas.** La situación energética despierta dudas. El verano será un test de la situación real del sector. Los inversores están atentos porque de la energía dependen en buena medida las inversiones empresarias y, por lo tanto, el crecimiento a mediano plazo.

**Bonos.** Todavía rinden por encima que sus similares de otros emergentes, como Brasil o Uruguay, lo que permite vislumbrar que tienen margen para subir.

**Dólar.** La baja es coyuntural por la fuerte entrada de divisas. Pero la expectativa es que se mantendrá en torno de los 3,10 pesos. El dólar alto es un pilar del modelo.

**Recomendación.** Antes de comprar acciones esperaría una toma de ganancias. Me gustan Pampa Holding y Petrobras, cuyas cotizaciones están retrasadas.

ACCIONES	PRECIO (\$)		VARIACION (%)		
	Viernes 03/11	Viernes 10/11	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,870	4,730	-2,9	-3,3	3,8
SIDERAR	22,250	23,400	5,2	4,2	-6,8
TENARIS	60,250	67,600	12,2	13,3	92,0
BANCO FRANCES	8,700	8,850	1,7	3,0	22,5
GRUPO GALICIA	2,420	2,390	-1,2	-0,8	13,3
INDUPA	3,230	3,190	-1,2	-2,5	-19,0
MOLINOS	3,320	3,230	-2,7	-5,0	-27,4
PETROBRAS ENERGIA	3,330	3,430	3,0	0,9	-10,2
TELECOM	9,200	9,440	2,6	2,0	19,5
TGS	3,620	3,620	0,0	6,5	7,7
INDICE Merval	1.784,600	1.885,550	5,7	5,8	22,2
INDICE GENERAL	87.233,740	92.631,910	6,2	6,4	34,6

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RESERVAS	SALDOS AL 10/11
en millones	
TOTAL RESERVAS BCRA.	29.640
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	60
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	30

Fuente: BCRA



MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

## Tucumán es

# TRABAJO Y PRODUCCIÓN

venga a hacer buenos negocios.



GOBIERNO DE TUCUMÁN  
Seguridad - Rentabilidad



POR CLAUDIO SCALETTA \*

Cuando se recorre la historia de la mayoría de las economías regionales de la Argentina se encuentran muchos fenómenos comunes. El primero es la importancia de las migraciones internacionales en la etapa de poblamiento; el segundo, el papel desempeñado por la horticultura en la “acumulación originaria” de los recién llegados. Aunque no se concentra regionalmente, la producción hortícola conserva estas dos características de las regiones: exhibe un fuerte componente migratorio—en concreto, boliviano— y puede ser un camino de capitalización y, en consecuencia, de movilidad social ascendente. La conjunción de ambos fenómenos fue denominada por el investigador del Conicet y docente de la Fauba Roberto Benencia “la escalera boliviana”.

Las estadísticas confirman esa afirmación. De acuerdo con el último censo hortícola bonaerense, un 40 por ciento de los productores quinteros de la provincia con el área hortícola más importante del país son bolivianos. De ellos, el 88 por ciento son arrendatarios y el 12 por ciento propietarios. La mano de obra empleada también es boliviana, en muchos casos oriunda de las mismas regiones que los empleadores. Este dato, que se repite sin mayores variantes en los cinturones hortícolas de las principales ciudades cordobesas, de Mendoza, del Alto Valle del Río Negro y Neuquén, de Chubut y por supuesto, en las limítrofes Salta y Jujuy, da cuenta de complejas tramas de interrelación comunitaria en el origen de la decisión de emigrar.

Desde la perspectiva económica los cambios experimentados en la horticultura en las últimas décadas y, en particular, en los ’90, fueron la fuerte disminución de las fábricas de productos procesados —conservas— y el significativo aumento de la producción en fresco. El doble proceso no respondió sólo a la reprimarización de fines del siglo pasado —muchas plantas procesadoras locales no pudieron competir contra los enlatados importados—, sino a un conjunto de cambios tanto tecnológicos como en la naturaleza del mercado. Entre los primeros se destacan el aumento de la construcción de invernáculos (a los que se suman los llamados “cultivos sin suelo” o hidroponía), el suministro de fertilizantes por riego en concomitancia con mayores superficies de regadío, los avances genéticos y sanitarios, y la mayor sofisticación del tratamiento post cosecha (clasificación, empaque y distribución). Entre los segundos inciden los nuevos hábitos de consumo (aumento de la demanda) y la creciente diferenciación de los productos.

La organización de la producción, en tanto, resulta inseparable de la cuestión migratoria. Si los horticultores bolivianos logran llevar adelante la “acumulación” pasando de medieros a arrendatarios (con la compra de instrumentos de labranza), primero, y de arrendatarios a propietarios, después, se debe en buena medida a la asistencia mutua, incluso financiera, entre connacionales, compaenanos y, finalmente, familiares. Esta asistencia permite romper otro de los mecanismos de mercado que traban la capitalización: los costos y las asimetrías de poder de la intermediación comercial.

En una investigación reciente, la “Bolivianización de la horticultura en



El 88 por ciento de los quinteros bolivianos es arrendatario y el 12 por ciento, propietario.

HORTICULTURA, MIGRACIONES Y ASCENSO SOCIAL

# “La escalera boliviana”

El 40 por ciento de los productores quinteros de la provincia de Buenos Aires, que tiene el área hortícola más importante del país, son bolivianos.

## INTERNACIONALES

LA UE PRESIONA A CHINA POR SER LA PRINCIPAL USINA DE COPIAS TRUCHAS

# “El comercio justo de las ideas”

POR PALOMA CABALLERO  
DESDE PEKIN

Los mercados que venden copias de productos de lujo europeos en China son la punta del iceberg de un problema que afecta a empresas y autores de películas y música, afirmó en Pekín el comisario europeo de Comercio, Peter Mandelson. Y envió un claro mensaje al Ejecutivo chino pidiéndole que cumpla sus compromisos “pues el comercio de las ideas, como el de productos, ha de ser justo”.

El comisario confesó que entre las preocupaciones de Europa está el que música y películas europeas emitidas por la cadena de televisión CCTV o en los videos de los karaokes chinos no pagan derecho alguno, “causando a la UE pérdidas millonarias”. “Estoy decepcionado porque me prometieron que la CCTV abordaría el problema antes de fin de 2006 y ahora me dicen que no será así. Deben de tener en cuenta que los autores chinos que empiezan a triunfar en música y cine comienzan a sufrirlo también”, apuntó. Tras visitar la Oficina Estatal de Propiedad Intelectual de China, el comisario instó al gobierno chino a actuar, “pues la protección de los derechos será un día tan importante para China como lo es ya para la UE o EE.UU., país que analiza si llevar el caso ante la Organización Mundial del Comercio. La Comisión Europea difiere de Washington al apreciar los

esfuerzos efectuados y colaborará técnicamente con centros instalados en 50 ciudades chinas para recibir quejas. “Le hice saber al ministro de Comercio, Bo Xilai, y se lo haré saber a la viceprimera ministra, Wu Yi, que si cierran los ojos como en el pasado, China será gran perdedora en el futuro pues las empresas chinas, al no tener confianza en que se respeten sus derechos en su propio mercado, no innovarán”, destacó. “Presionamos al gobierno chino para que se esfuerce más, cierre el Mercado de la Seda u otros que venden productos europeos pirateados, e impulse la legislación que permita pronunciar sentencias criminales contra quienes violen la propiedad intelectual”, añadió.



Peter Mandelson, comisario europeo de Comercio.

la Argentina”, Benencia afirma que los migrantes construyen verdaderas “organizaciones de base” que asumen el acopio y la distribución mayorista o minorista, según el caso, cuya cara visible para el consumidor puede ser una vendedora callejera o un puesto en mercados como los de Escobar, Pilar y Moreno. El punto no es menor, ya que muchas veces el margen de comercialización puede superar el valor recibido por el productor primario. Y lo que es más importante, el control progresivo de la comercialización permite mantenerse en la actividad aun cuando la rentabilidad decae.

No obstante, no todos los migrantes logran su sueño. Desde principios de los ’90 la horticultura se extendió a nuevas áreas y recreó los cinturones verdes en torno de muchas ciudades (el Valle inferior del Chubut y Río Cuarto en Córdoba son ejemplos paradigmáticos). Los horticultores bolivianos fueron más exitosos allí donde menor era el desarrollo capitalista preexistente en la actividad. En el cinturón porteño sólo el 1 por ciento de la mano de obra migrante logra transformarse en propietaria. Pero quienes prosperan, resume Benencia, siguen una secuencia común: se desplazan usando redes familiares, practican la endogamia comunitaria, conforman familias numerosas, con mayoría de hijos argentinos, desarrollan estrategias económicas para acceder a la tierra (ahorro, préstamos comunitarios y autoexplotación) y asumen la comercialización de su producción. [C](#)

\* [jaius@yahoo.com](mailto:jaius@yahoo.com)

# agro

■ Las ventas totales de **maquinaria agrícola** durante el tercer trimestre crecieron el 5,5 por ciento respecto del trimestre anterior, consignó el Indec.

■ Los precios de la **hacienda** en Liniers aumentaron 10 por ciento en promedio en los últimos 30 días.

■ En los últimos 12 meses el empleo en el sector **Agricultura y Ganadería** cayó el 7,6 por ciento, lo que significa una reducción de 6870 puestos de trabajo.

■ De acuerdo con las certificaciones del Senasa, en los primeros nueve meses de 2006 se exportaron **jugos de cítricos** por 15 millones de dólares, monto que ya supera la suma despachada al exterior en todo 2005, que fue de 14 millones.

Mandelson presentó también el portal en chino sobre comercio exterior de la UE, editado en inglés, francés, español y portugués, “un esfuerzo vital para ampliar el conocimiento de nuestro comercio y prueba del gran valor que damos a la relación con China”. Y aprovechó para reiterar que nunca antes la Comisión había publicado un documento tan amplio sobre la política comercial UE-China del futuro, política cuyas ambiciosas bases negociará con Bo en los próximos dos meses para mejorar el anterior, que según el comisario “quedó irrelevante para unos intercambios que crecen cada semana”. “Vamos a trabajar sin descanso en la negociación de nuevas áreas de comercio e inversión”, dijo Mandelson. “La propiedad intelectual es uno de los principales asuntos del comercio UE-China, pero estoy animado por el esfuerzo chino y deseo seguir cooperando en mutuo beneficio (“win-win”, término proclamado reiteradamente por Pekín) y de los autores de las ideas.”

“Responsabilidad de China como miembro de la OMC es honrar sus regulaciones y aceptar los veredictos dando buen ejemplo”, afirmó. “China debe continuar ejerciendo sus derechos como miembro de la OMC, pero es inevitable que crezcan también las responsabilidades de la tercera potencia comercial, ya que el comercio ha sido el impulsor de su crecimiento económico”, insistió Mandelson. [C](#)



## SABORES AMARGOS

En la edición de *Página/12* del jueves 2 de noviembre, una excelente nota firmada por el periodista Raúl Dellatorre con el título “Nos habíamos amado tanto” daba cuenta de la reunión que el día anterior había mantenido la conducción de la Federación Agraria con la ministra de Economía, Felisa Miceli. En dicho artículo, se hablaba del “tono amargo” del encuentro y se mencionaba una fuente del ministerio para la cual de todos los que se habían tenido con las organizaciones del campo, aquél había sido “el menos productivo”. Ante dicha afirmación nos gustaría agregar lo siguiente: si a los funcionarios la audiencia les pareció “poco productiva”, a nuestra entidad le sirvió en cambio para comprender con claridad que en Hacienda se han decidido a transitar un camino cuya única preocupación parece ser el mercado. Durante las dos horas que duró la charla, Miceli señaló por ejemplo que no le preocupaba fijar políticas que frenen la extranjerización de tierras. Desoyó la demanda de la Federación Agraria y de cuatrocientas organizaciones campesinas con las que hace más de un año venimos coordinando acciones en el Foro de Agricultura Familiar —espacio creado por la propia Secretaría de Agricultura de la Nación—, al señalar que no comparte la necesidad de potenciar al sector generando políticas de desarrollo rural. También esquivó la posibilidad de discutir nuevos planes de financiamiento para los deudores del Banco Nación en tanto éste es un problema “que se debe hablar con la presidenta del BNA, Gabriela Ciganotto”. E incluso cuando le entregamos una propuesta tributaria preparada por los técnicos de nuestra entidad en base a las demandas de nuestras bases en todo el país, respondió que “es mentira” que el actual esquema tributario tenga distorsiones, aunque la enorme carga impositiva amenace la rentabilidad de miles de familias de pequeños y medianos productores. Por esto, parafraseando al propio Dellatorre, el verdadero gusto amargo nos lo llevamos nosotros.

Eduardo Buzzi  
Presidente de FAA

**Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a [economia@pagina12.com.ar](mailto:economia@pagina12.com.ar) no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.**

## BUENA MONEDA



Por Alfredo Zaiat

El estado de ánimo del mundo empresario es reflejado en extensas y reiteradas coberturas generando una realidad que, por lo menos, es contradictoria. O, en algún sentido, paradójica. En una economía organizada bajo las reglas del capitalismo y que crece a un ritmo del 9 por ciento, con elevado grado de concentración y costos laborales que son bajos, los balances no pueden tener otro saldo que el de fuertes ganancias. Y éste es el resultado. Las cuentas que son públicas en empresas que cotizan en la Bolsa e informan a sus accionistas la marcha de sus actividades muestran importantes niveles de rentabilidad. Incluso, en varios sectores, las utilidades contabilizadas están muy por encima de las que registraban en la añorada —por los hombres de negocios— década dorada del menemismo-convertibilidad. Es evidente que el dinero no es todo, aunque existe consenso de que el objetivo principal de la labor empresaria es hacer viable sus compañías. Indudablemente debe haber otros factores que influyen para generar ese clima de insatisfacción e incomodidad con un gobierno que sostiene un esquema macroeconómico que les ofrece atractivas rentas. No se trata de un caso para el diván de Freud, pero se aproxima bastante.

Varios pueden ser los motivos, siendo algunos complementarios, para comprender las reiteradas quejas del mundo empresario. A saber: ■ La principal razón que exteriorizan es que se sienten maltratados por los funcionarios y que, en realidad, les molesta el modo de conducción de Kirchner en las negociaciones. Dicen que históricamente con los gobiernos existen conversaciones, intercambio de opiniones. Pero que con el actual sólo reciben órdenes. Parece un poco exagerada esa descripción y excesiva en cuanto al poder que se le asigna a una sola persona. Puede ser que el acostumbramiento a ser cortesanos del poder en las últimas décadas haya distorsionado un poco el lugar que deben tener los ejecutivos de compañías en la estructura política de un país. En todo caso, la presente es una experiencia de aprendizaje —o de disciplinamiento— para construir un país capitalista “en

# Carne de diván

serio”, como varias veces el establishment ha proclamado, si éste es en realidad su objetivo.


■ Una visión mezquina de la molestia que expresan los empresarios refiere a que se trata de una estrategia para obtener privilegios perdidos o para mantener utilidades elevadas amenazadas por el reclamo de recuperación de ingresos por parte de los trabajadores. Los insistentes pedidos por ajustes de las tarifas o las constantes críticas por los acuerdos de precios tienen esa lógica de comportamiento. Resulta igualmente extraño que, pese a esos criticados pactos, el índice de precios al consumidor en el sensible rubro de alimentos y bebidas siga aumentando. Es cierto que los acuerdos desaceleraron la inercia al alza de esos productos. Pero las políticas de nuevos lanzamientos o de alteración del packaging revelan que ese monitoreo puede ser eludido, como se observa recorriendo góndolas.

■ Otra posición para comprender ese desagrado tiene su origen en una cuestión ideológica. El debate dogmático sobre los años setenta, el peronismo, el sindicalismo, Chávez, el Mercosur-ALCA, entre otros, distorsiona el análisis del actual proceso económico. La calificación de “populista” al Gobierno resume esa concepción. Es una crítica clásica que está ligada a una concepción tecnocrática y reaccionaria del poder. Esta sostiene que sólo los expertos deben determinar las formas de organización de la comunidad. Por ese motivo, Chile es el modelo preferido debido a que, pese a tener gobiernos socialistas, son administraciones con cuadros políticos tecnocráticos. Lo que estaría en disputa, entonces, es la hegemonía del poder en un contexto donde la elite tradicional ha quedado desplazada. Al recorrer los pasillos de organismos públicos se detecta que el actual elenco de funcionarios con poder de decisión es distinto al que lo transitó en los últimos años. De otro ori-

gen, político más que tecnocrático, alejado de las instituciones y fundaciones de investigaciones de lobbies de intereses sectoriales. Es diferente, pero todavía tiene que demostrar que es mejor que los anteriores y habituales moradores del poder.

■ Otro análisis menosprecia la capacidad de adaptación y de cosmovisión del empresariado apuntando a que ese malestar se debe a que ellos no entienden el actual proceso económico. El modelo del dólar alto beneficia a la industria —sustitutiva de importaciones y a la exportadora— y al campo, pese a las retenciones. También al comercio y al sector servicios alentando el ingreso de millones de turistas extranjeros. Para ello se requiere de una importante intervención estatal en el mercado para sostener el tipo de cambio competitivo. Y es lo que hace el Gobierno. O sea, con esa política la gestión Kirchner se constituye en el principal aliado de las empresas para que puedan seguir contabilizando fuertes ganancias. Sin embargo, al quedar atrapados en internas, mezquindades personales o en peleas de cartel los hombres de negocios, que se reúnen en IDEA, UIA o AEA, no pueden liderar el necesario salto cualitativo como dirigentes intérpretes de los fenómenos sociales-económicos que les interesa.

■ Otra lectura, con tono sociológico-político, del disgusto e irritación se basa en que, fruto de los últimos treinta años y de la profunda extranjerización, se ha perdido o, en el mejor de los casos, ha quedado relegado en la marginalidad el empresariado con un proyecto de país. La apertura, globalización y negocios financieros rápidos y rentables provocaron que ellos no se reconozcan como un relevante sujeto social con compromiso nacional y con un indispensable protagonismo en un proceso de desarrollo. Al sentirse ajenos a ese papel en la sociedad, el territorio donde realizan su labor también lo es. Entonces asumen posiciones reactivas a cualquier intervención estatal que interfiera en la gerencia de sus negocios.

Cada uno de esos motivos de fastidio o todos juntos podrían ser carne de diván. Pero se sabe que en esos tratamientos, si se pretende avanzar sobre las propias debilidades, la negación es la principal barrera a vencer. 

## Cuando una PyME crece crece el país

0810 666 4444 de lunes a viernes de 8 a 20 hs. | [www.bna.com.ar](http://www.bna.com.ar)

 BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

### ■ Banca para Empresas

- Créditos para inversión
- Créditos para capital de trabajo
- Créditos para siembra
- Descubiertos en cuentas corrientes
- Prefinanciación y financiación de exportaciones
- Factoring
- Leasing

### ■ Banca Electrónica

- Nación Empresa 24
- Datanet
- Interpyme